

# 24 Instagram post ideeën

## VOOR JE CREATIEVE BUSINESS

### #01

#### PRODUCT SHOWCASE

Toon je nieuwste handgemaakte items en licht de unieke kenmerken en details ervan uit.

### #02

#### ACHTER DE SCHERMEN

Geef je volgers een kijkje in je creatieve proces. Laat zien hoe je items met de hand maakt en deel interessante feiten of tips.

### #03

#### KLANTENRECENSIES

Deel positieve beoordelingen en feedback van tevreden klanten om vertrouwen op te bouwen van potentiële klanten.

### #04

#### DIY-TUTORIALS

Geef je volgers stapsgewijze instructies over hoe ze zelf iets kunnen maken. Dit creëert betrokkenheid en laat zien dat je expertise hebt.

### #05

#### INSPIRATIEBRONNEN

Deel inspirerende afbeeldingen, quotes of andere bronnen die je creatieve proces beïnvloeden. Laat je volgers zien wat je inspireert en waarom.

*Plan  
voornit*

## #06

### PRODUCTVERGELIJKINGEN

Vergelijk verschillende items uit je collectie en bespreek de verschillen in ontwerp, stijl of gebruik. Help je volgers de juiste keuze te maken.

## #07

### KLANTENSPOTLIGHTS

Zet een klant in de schijnwerpers door een foto van hen met jouw handgemaakte item te delen. Vraag hen om hun ervaring te delen en moedig anderen aan om hetzelfde te doen.

## #08

### SEIZOENSgebonden THEMA'S

Maak posts die inspelen op de huidige seizoenen, feestdagen of speciale gelegenheden. Laat zien hoe je handgemaakte items passen bij deze specifieke tijden.

*Inspireer*

## #09

### DUURZAAMHEID

Benadruk het duurzame aspect van je items. Leg uit hoe je materialen gebruikt die vriendelijk zijn voor het milieu en hoe je technieken bijdragen aan een duurzame levensstijl.

## #10

### WINNEN!

Organiseer wedstrijden of giveaways om de betrokkenheid te vergroten. Vraag je volgers om je bericht delen, te taggen of te reageren, om kans te maken op een prijs.

## #11

### GRAPPIGE OF SPEELSE CONTENT

Deel luchtige posts met een vleugje humor om je volgers te vermaken en een glimlach op hun gezicht te toveren.

## #12

### VRAAG EN ANTWOORD

Organiseer een "Vraag en Antwoord"-sessie waarin je volgers vragen kunnen stellen over je producten, creatieve proces of algemene tips.

## #13

### **BEFORE-AND-AFTER FOTO'S**

Toon het transformatieproces van ruwe materialen tot afgewerkte handgemaakte producten.

## #14

### **SNEAK PEAKS**

Geef een exclusieve preview van aanstaande productlanceringen om anticipatie op te bouwen bij je volgers.

## #15

### **SAMENWERKINGEN**

Laat zien hoe je samenwerkt met andere creatieve ondernemers of ambachtslieden om unieke producten te maken.

## #16

### **KLANTVRAGEN**

Beantwoord veelgestelde vragen over je producten, verzending, onderhoud van de items.

## #17

### **KEUZES**

Betrek je volgers bij keuzes in het ontwerpproces. Laat hen bijvoorbeeld de kleuren kiezen van je volgende collectie.

*Maak  
contact*

HERHALING IS KEY!  
BEN NIET BANG OM JE CONTENT OPNIEUW TE  
GEBRUIKEN. NIET IEDEREEN ZIET OF HERINNERT  
AL JOUW POSTS

## #18

### CADEAU-IDEEËN

Geef cadeau-ideeën voor verschillende gelegenheden, zoals verjaardagen, jubilea of feestdagen.

*Durf te verkopen*

## #19

### UNIEKE MATERIAALGEBRUIK

Benadruk het gebruik van bijzondere, ongewone of gerecyclede materialen bij het maken van je items.

## #20

### PRODUCTVERZORGINGS- TIPS

Deel advies over hoe je klanten hun handgemaakte items het beste kunnen onderhouden om de levensduur te verlengen.

## #21

### POP-UP EVENEMENTEN

Informeer je volgers over komende pop-upwinkels, ambachtelijke markten of tentoonstellingen waar ze je producten kunnen kopen.

## #22

### MAATWERKOPTIES

Promoot maatwerkopties voor je handgemaakte items om aan de individuele behoeften van je klanten te voldoen.

## #23

### BEDRIJFSVERHAAL

Vertel het verhaal achter je creatieve business, hoe het allemaal begon en welke passie je drijft om handgemaakte items te maken.

## #24

### WERKPLEK

Laat zien waar jouw creaties worden gemaakt. Volgers vinden het mega interessant om te zien waar hun item gemaakt wordt

# GEBRUIK DEZE VOORBEELDEN ALS INSPIRATIE

#02



#3

Wat  
anderen  
zeggen

#1



#23

Hoe het  
begon

#19



#21

Ladies  
night

#18



#11

Fun Fact

#24



# Instagram do's & don'ts

## DO'S!

### POST ZOVEEL MOGELIJK

Klanten moeten een product gemiddeld 7x voorbij zien komen voordat ze het kopen. Niet iedere volger zit iedere dag op Instagram en ziet dus niet iedere post van jou voorbij komen

### MAAK HET SIMPEL

Als een volger iets voorbij ziet komen wat hij/zij leuk vindt, dan moet het zo simpel mogelijk zijn om het te bestellen. Zorg er dus voor dat je bij iedere post vermeld waar je volgers het kunnen kopen. Te ingewikkeld? Dan scrollen te verder.

### WE HOUDEN VAN LICHT

Wil je een professionele uitstraling met je foto's? Zorg dan dat je foto's helder en licht zijn? Ik pas altijd de helderheid van mijn foto's aan, zodat het geen grauwe bedoening wordt. Dit doet enorm veel goeds voor een productfoto!

### STORY HIGHLIGHTS

Maak Instagram Story highlights aan om je beste producten, klantrecensies en tutorials te laten zien, zodat ze langer zichtbaar blijven.

### CALL TO ACTION (CTA)

Voeg duidelijke en aantrekkelijke CTAs toe in je berichten en verhalen, zoals "Shop Nu," "Klik voor Details," of "Beperkte Voorraad."

# Instagram do's & don'ts

## DONT'S!

### OVERMATIGE PROMOTIE

Richt je niet uitsluitend op verkooppraatjes. Wissel promotieposts af met waardevolle content die resoneert met je publiek.

### ONREGELMATIG POSTEN

Vermijd onregelmatige postschema's die ervoor kunnen zorgen dat je publiek de interesse verliest of de betrokkenheid afneemt. Met de 24 ideeën in deze cheat sheet moet je een heel eind komen. Plan vooruit en hergebruik je content!

### VERWAARLOZEN VAN JE STORIES

Vergeet Instagram Stories niet. Het zijn waardevolle tools voor realtime updates en interactieve content. Vertel een klein verhaaltje in meerdere stories waarin je ervoor zorgt dat men verder wil klikken! En wissel dit af met interactie, dus gooi er een poll in!

### TEVEEL TEKST

Houd bijschriften beknopt en boeiend. Overstelp je volgers niet met lange alinea's, maar knip het op in kleine stukjes tekst.

**ER IS MEER.....**

KOST HET JE NOG STEEDS TEVEEL MOEITE EN  
TIJD OM INSTAGRAM POSTS TE SCHRIJVEN?

WIL JE ONEINDIG VEEL INSPIRATIE VOOR JOUW  
BEDRIJF EN JOUW SPECIFIEKE PRODUCTEN?

GA DAN TERUG NAAR DE PAGINA WAAR JE DEZE  
CHEAT SHEET HEBT GEDOWNLOAD EN ONTDEK  
**MIJN INSTA CONTENT GEHEIM!**



MY CREATIVE LIFE